

PROPRIEDADE INTELECTUAL COMO FATOR DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

Que o teu alimento seja a tua única medicina!
Hipócrates (460-377 a.C.)



PHYTOFRUIT DIETARY SUPPLEMENT
Sandra Hanszmann



PARADOXO DO SÉCULO XX

A ciência, a medicina moderna e a tecnologia, desde a revolução industrial (século XVIII), nos brindaram com sociedades em que podemos viver por um tempo mais longo do que se vivia no período pré-industrial...

.... Agora necessitamos usar a nossa riqueza e a tecnologia não só para administrar nossas economias dentro de recursos naturais finitos, como também nos adaptar a um planeta mais populoso e aquecido.



População Mundial: do ano 0 à 2050

	População
Ano	(em milhões)
0	300
1500	500
1900	1650
1910	1750
1940	2300
1950	2519
1960	3023
1970	3696
1980	4440
1990	5279
2000	6085
2010	6842
2020	7577
2040	8701
2050	9075

Sources: United Nations Population Division, [The World at Six Billion, Table 1, "World Population From Year 0 to Stabilization" \(1990\)](#): p. 5; and UN Population Division, [World Population Prospects: The 2004 Revision](#) and [World Urbanization Prospects: The 2003 Revision](#).



DESAFIOS DO SÉCULO XXI

- Crescimento da População
- Vida longa com qualidade
- Preservação do Meio-ambiente
- Doenças Infecciosas e Degenerativas
- Mudanças Climáticas



ALIMENTOS & SUSTENTABILIDADE

- Atender à demanda do aumento das necessidades de um planeta populoso
- Oferecer vida longa e com qualidade
- Estabelecer uma cadeia produtiva respeitando o meio-ambiente
- Combater doenças infecciosas e degenerativas
- Lidar com as condições do solo decorrentes das mudanças climáticas





Patentes de Alimento

Matéria nova – o conhecimento a respeito dos alimentos ainda é remoto

Vantagem comercial e influência global através da novidade, inovação e aplicabilidade industrial

Como conseguir: voltar a pesquisa e a inovação para as metas internacionais de desenvolvimento sustentável



VANTAGENS DO BRASIL

- O Brasil é uma alternativa importante para parceiros também importantes, como a UK, os Estados Unidos, dentre outros países
- O brasileiro está sujeito a novos produtos e a soluções e oportunidades no seu dia-dia, que não são comuns à realidade dos países europeus
- O Brasil no setor de alimentos, quando comparado à China e à Índia, leva vantagem
- O brasileiro tem uma tradição alimentar especial, valoriza a ingestão de frutas e legumes e tem por hábito preocupar-se com a dieta, por isso dispõe de um número importante de produtos com baixas calorias e nesse sentido, tem uma indústria equipada e já avançada neste setor.

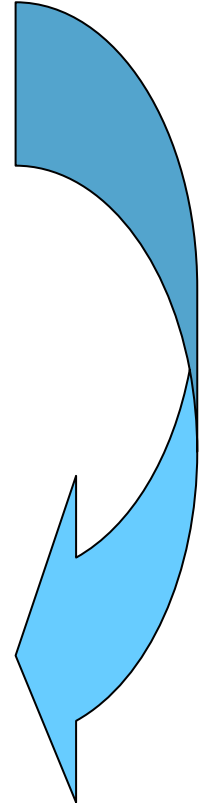
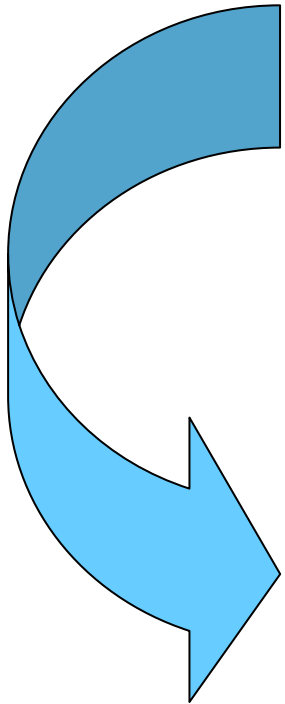


CAMINHOS x TEMPO

- Entender como funciona o mercado internacional
- Ser capaz de fazer parcerias
- Encontrar um espaço para participar da cadeia do agronegócio ou de alimentos
- Desenvolver mecanismos de suporte à pesquisa, ao desenvolvimento e aos negócios da propriedade intelectual

Pesquisadores
Indústrias
Governo

Criatividade
Parcerias
Apoio



PATENTE É UM NEGÓCIO



- FASE NACIONAL
- PCT
- FASES NACIONAIS INTERNACIONAIS

Conhecer a legislação que rege as patentes, pois ela é diferente em cada lugar

Os valores são expressivos, por isso a necessidade de suporte financeiro

Apoio jurídico na hora de negociar uma patente, seja para licenciamento, seja para venda da patente

Atenção na hora de comercializar um produto inovador (exclusividades, etc.)

Apresentar o produto e não a idéia.



DEFININDO O MODELO DE NEGÓCIOS



SERVIÇO

COMÉRCIO

INDÚSTRIA



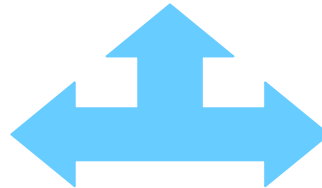
BUSINESS
TO COSTUMER

INVESTIDORES

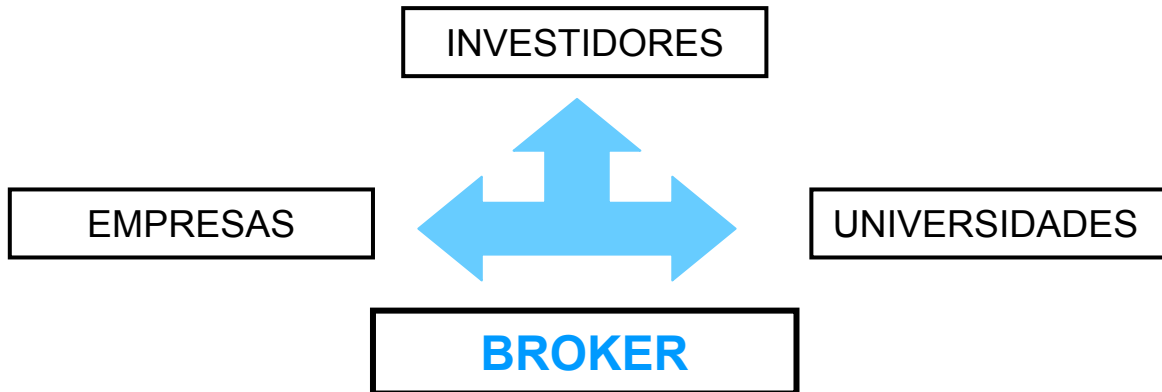
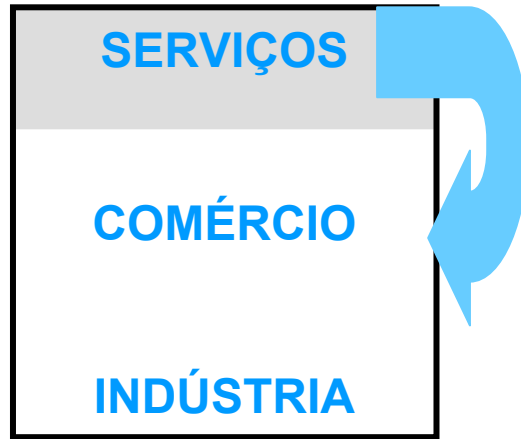
EMPRESAS

UNIVERSIDADES

BROKER



DEFININDO O MODELO DE NEGÓCIOS



REDE DE APOIO

INPI <http://www.inpi.gov.br/>

TECPAR <http://www.tecpar.br/>

FUNDAÇÃO ARAUCÁRIA <http://www.fundacaoaraucaria.org.br/> (PAPE)

FIEP <http://www.fiepr.org.br/>

RETEC <http://www.pr.retec.org.br/http>

SECRETARIA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO <://www.pr.gov.br/seim/>

SEBRAE <http://www.pr.senac.br/>

SENAI <http://www.pr.senai.br/>

INTEC <http://www.tecpar.br/intec/home/paginas.php?pagina=incubadas&idEmpresa=37>

IAPAR <http://www.parana.pr.gov.br/>

IEL <http://www.ielpr.org.br/>

FINEP www.finep.gov.br

EMBRAPA <http://www.embrapa.br/>

ABDI <http://www.abdi.com.br/>

INOVATEC <http://www.feirainovatec.com.br/>

British Council <http://www.britishcouncil.org/br/brasil-science-exchange-collaboration.htm>

***O destino das nações depende de como
elas se alimentam.***

**Jean-Anthelme Brillant-Savarin
A fisiologia do paladar (1825)**

sandrahans@phytofruit.com.br