



# 1º Curso Intermediário de Marcas

**Paraná | Santa Catarina**

**Curitiba - PR**

**29/08 a 05/12/2009**

**Apoio**



## Proposta

O Curso decorre de uma metodologia própria e com garantia de qualidade e responsabilidade da ABAPI desenvolvida para atingir o objetivo principal do treinamento prático sobre os procedimentos administrativos de registros de marcas e defesa desses direitos.

A sistemática envolve algumas aulas teóricas, exercícios práticos e a simulação de um processo administrativo perante o INPI. Para tanto os alunos serão divididos em equipes e atuarão como uma empresa e como agentes da propriedade industrial.

O programa prevê, entre outros, temas e exercícios sobre: princípios gerais e requisitos de registrabilidade, execução e análise de buscas de anterioridades, preparação de pedidos de registro, preenchimento de formulários, elaboração de oposições, recursos, processos administrativos de nulidade e manifestações, exame formal e exame de mérito, prorrogações, processo de caducidade e anotações.

Ao final, serão emitidos certificados pela ABAPI para os alunos que forem aprovados.

## Público Alvo e Requisitos dos Candidatos

O Curso é dirigido, preferencialmente, para agentes de propriedade industrial, advogados e profissionais que:

- (I) já tenham cursado o Curso Básico da ABAPI; ou
- (II) com experiência profissional que o suplante, a critério da Coordenação do Curso.

O candidato deverá enviar a ficha de inscrição à secretaria da ABAPI, via fax (0XX21) 2224-5942 ou e-mail (abapi@abapi.org.br), juntamente com um "currículo" resumido para análise e seleção da Coordenação do Curso. Os candidatos aprovados serão comunicados e deverão realizar o pagamento da inscrição no prazo de 48 horas, conforme orientação da secretaria da ABAPI.

## Local e horários

Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUC/PR (Campus I)  
Rua Imaculada Conceição, 1155 - Prado Velho - Curitiba - PR

*Estacionamento Gratuito no local (Portão IV) e praça de alimentação no local.*

Início: 29 de agosto de 2009

Aulas: Sábados, 9h às 12hs e 14h às 17hs

(exceto 17 e 24.out, em que as aulas serão das 8h às 12hs e 13h às 17hs)

## Investimento

- Associados da ABAPI, funcionários de associados, professores e alunos da PUC/PR e integrantes do NIT/PR (TECPAR/APPI) - R\$ 850,00
- Funcionários INPI - R\$ 850,00
- Associados da ABPI e ASPI - R\$ 990,00
- Não-associados - R\$ 1.100,00

*Os candidatos que freqüentaram o Curso Básico da ABAPI nos anos de 2007 e 2008 terão 10% (dez por cento) de desconto sobre o valor da inscrição. Forma de Pagamento: 40% (quarenta por cento) na inscrição e o saldo em 02 (duas) parcelas que vencerão em 30/09/2009 e 30/10/2009.*

## Informações e inscrições

Secretaria ABAPI (Sras. Daniela Teixeira e/ou Cecília Leite)  
Telefone: (21) 2224-5378 - Fax: (21) 2224-5942  
E-mail: abapi@abapi.org.br - Web site: www.abapi.org.br

**Coordenador do Curso:** Maria Inez Araujo de Abreu

**Diretor de Estudos:** João Marcelo de Lima Assafim

## Programa

### **Módulo 1: Sinais distintivos**

29.ago.2009 (9h às 12hs e 14h às 17hs)

**Prof. Renata Lisboa**

1. Sinais registráveis; Natureza das marcas e formas de apresentação;
2. Requerentes de registro.
3. Sinais não registráveis; Marca de alto renome;
4. Procedimento para reconhecimento do alto renome;

12.set.2009 (9h às 12hs e 14h às 17hs)

**Prof. Kone Prieto Furtunato Cesário**

5. Marca notoriamente conhecida; Usuário de boa fé, convívio e sinais e/ou registro;
6. Direito de prioridade; Proteção conferida pelo registro; Limitação dos direitos.
7. Vigência do registro; Extinção do registro; Fases do processamento do pedido;

### **Módulo 2: Preparação do Pedido e Depósito**

19.set.2009 (9h às 12hs e 14h às 17hs)

**Prof. Renata Lisboa**

8. Classificação de produtos e serviços;
9. Classificação de elementos figurativos;
10. Importância da classificação;
11. Busca de anterioridade.

03.out.2009 (9h às 12hs e 14h às 17hs)

**Prof. Ildo Ritter de Oliveira**

12. Depósito;
13. Condições especiais;
14. Reivindicação de prioridade.
15. Preparação do depósito e nuances do depósito on line;

### **Módulo 3: Exame do Pedido**

17.out.2009 (8h às 12hs e 13h às 17hs)

**Prof. Ms. Milton Lucídio Leão Barcellos**

16. Exame formal.
17. Publicação: dados da publicação e efeitos; Oposição; Razões de oposição.
18. Manifestação sobre oposição; Exame de oposição.

24.out.2009 (8h às 12hs e 13h às 17hs)

**Prof. Ms. Milton Lucídio Leão Barcellos**

19. Exame de mérito - Exigências
20. Decisão.
21. Publicação de deferimento – efeitos e providências; Indeferimento parcial – efeitos;
22. Publicação de indeferimento – efeitos; Recurso contra decisão de indeferimento.
23. Publicação do recurso contra o indeferimento – efeitos;
24. Manifestação sobre recurso contra o indeferimento – legitimidade e efeitos
25. Decisão final

## **4° Módulo: Procedimentos Especiais**

07.nov.2009 (9h às 12hs e 14h às 17hs)

**Prof. Fabiano de Bem da Rocha**

26.Processo administrativo de nulidade (PAN);

27.Defesa de PAN;

21.nov.2009 (9h às 12hs e 14h às 17hs)

**Prof. Fabiano de Bem da Rocha**

28.Julgamento de PAN;

29.Caducidade; Defesa em requerimento de caducidade;

30.Exigências em requerimento de caducidade; Análise de decisões do INPI.

## **5° Módulo: Prorrogação, Anotações e Contratos**

28.nov.2009 (9h às 12hs)

**Prof. Maria Aparecida Pereira Gonçalves**

31.Prorrogação: prazo normal e período de graça; Resolução 122/2005 e 123/2006;

32.Anotações realizadas pelo INPI; Alteração de nome e/ou sede; Cessão e Transferência de titularidade; Breves noções sobre contratos de licença de uso da marca e averbação de contratos de licença de uso de marca no INPI;

## **6° Módulo: Medidas cabíveis fora do INPI**

28.nov.2009 (14h às 17hs)

**Prof. Maria Aparecida Pereira Gonçalves**

33.Notificação – justificativa e conseqüências; Contra Notificação;

34.Medidas Judiciais cabíveis; Implicações e riscos da notificação e ações judiciais;

35.Prescrição do Direito de Ação;

## **Encerramento**

05.dez.2009

36.Avaliação final

37.Encerramento: Almoço-Palestra de confraternização.

## Ficha de inscrição

Associados da ABAPI, funcionários de associados, professores e alunos da PUC/PR e integrantes do NIT/PR (TECPAR/APPI) - R\$ 850,00 ( )

Funcionários INPI - R\$ 850,00 ( )

Associados da ABPI e ASPI - R\$ 990,00 ( )

Não-associados - R\$ 1.100,00 ( )

( ) A vista ou ( ) Parcelado (*vide forma de investimento*)

Já foi aluno do Curso Básico da ABAPI: ( ) Sim ou ( ) Não. Ano: \_\_\_\_\_

### Dados pessoais

Nome: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cep: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Data de Nascimento: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Sexo: ( ) Fem. ( ) Masc.

RG N° \_\_\_\_\_ Profissão: \_\_\_\_\_

API N°: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

### Dados comerciais

Empresa: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Cep: \_\_\_\_\_ Cidade: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2009

\_\_\_\_\_  
Assinatura



**Associação Brasileira dos Agentes da Propriedade Industrial - ABAPI**

Avenida Rio Branco, 100 ● 7º andar ● CEP 20040007 ● Rio de Janeiro ● RJ ● Brasil  
Tel.: (21) 2224-5378 ● Fax: (21) 2224-5942 ● E-mail: abapi@abapi.org.br ● www.abapi.org.br