

**Os Principais Entraves na  
Proteção e Comercialização do  
Conhecimento Gerado nas  
Instituições de Ensino e  
Pesquisa Brasileiras**

## **Tema 1:**

# **“Aspectos Jurídicos Envolvidos na Comercialização da Propriedade Intelectual e na Transferência de Tecnologia”**

***Apresentação: Maria Celeste Emerick***

- **Licitação x Oferta Pública;**
- **Licenciamento com Exclusividade;**
- **Recursos Públicos x Apropriação Privada;**
- **Procedimentos Institucionais para Transações Comerciais (emissão de faturas na comercialização de tecnologia e apropriação de receita).**

## **Tema 2:**

### ***“Políticas Institucionais de Propriedade Intelectual: do Discurso à Prática”***

***Apresentação: Marli Elizabeth Ritter dos Santos***

- **Publicar x Patentear (tempo/precedência);**
- **Sistemas de Avaliação e Recompensa (reconhecimento do mérito do pesquisador / patenteamento x publicação);**
- **Sigilo de Informações no Meio Acadêmico (Termos de Confidencialidade para visitantes; Contratos de Parceria; Acordos de Confidencialidade; Defesa de Tese fechada);**
- **Direito de Participação nos Resultados Financeiros advindos de patentes (com resolver a participação de servidor, pesquisador/professor visitante, pessoal temporário e administrativo, bolsista, estagiário).**

## **“Parcerias e Titularidade”**

***Apresentação: Lourença Francisca da Silva***

### **Co-titularidade:**

- **Agências de Fomento e outros tais como: empresas juniores, fundações, incubadoras, etc.;**
- **Informalidade das Parcerias x Controle da Informação;**
- **Retorno Financeiro x Partilha de Resultados;**
- **Adequada Valorização do Conhecimento Gerado x Apoio Financeiro nas Parcerias;**
- **Conflitos de Interesse.**

## **Tema 4:**

# **“Gestão da Propriedade Intelectual e da Comercialização de Tecnologia”**

***Apresentação: Maria Beatriz Amorim Páscoa***

- Difusão da Cultura de PI e da Transferência de Tecnologia;**
- Introjeção pelo pesquisador do valor da marca como patrimônio institucional;**
- Retorno sobre a Imagem da Instituição e de seus Pesquisadores alavancando os retornos financeiros;**
- Prospecção Tecnológica como Ferramenta de P&D: Marketing e Comercialização da Tecnologia;**

- **Processos de Proteção da Propriedade Intelectual;**
  
- **Estratégias de Informação (Sistemas de Informações Gerenciais):**
  - **Indicadores de Competência da Academia;**
  - **Avaliação da Eficácia dos Escritórios/Núcleos.**

**1. Uniformização das políticas de Propriedade Intelectual no âmbito federal e das instituições de ensino e pesquisa**

**2. Capacitação de recursos humanos**

**Buscas em bases de patentes**

**Procuradorias**

**3. Articulação com as Agências de Fomento**

**Titularidade**

**Financiamento de projetos de desenvolvimento (protótipos e escalonamento)**

**Programa de bolsas para fixação de pessoal nos núcleos/escritórios**

4. **Signo e necessidade de definição de critérios para:**

**defesa de tese com alto conteúdo tecnológico –  
defesa aberta x defesa fechada;**

**participação de alunos, estagiários, bolsistas,  
outros – termos de confidencialidade**

5. **Ensino da Propriedade Intelectual nas grades  
curriculares dos cursos universitários**

6. **Participação dos escritórios em fundos  
institucionais criados com os recursos obtidos  
com a propriedade intelectual para a  
retroalimentação do sistema**

7. **Interação com as procuradorias das instituições  
de pesquisa e dos órgãos de governo – TCU e  
Secretaria Federal de Controle**

## **8. Consolidação das atividades de gestão**

- Mecanismos para monitoramento de mercados**
- Avaliação de tecnologias**

## **9. Avaliação da eficácia dos núcleos/escritórios através da identificação de indicadores – custo/benefício**

# Encaminhamentos

## 1. Formação de GT para:

- Estudar o texto atual do PL Inovação e apresentar propostas de emendas
- Sugerir estratégias de encaminhamento para as questões jurídicas já identificadas que porventura não venham a ser resolvidas pela Lei de Inovação

- 2. Promoção de ações junto a agências de financiamento visando discutir questões de titularidade, financiamento de projetos de desenvolvimento pré-comercial e programas específicos de capacitação de recursos humanos**
  
- 3. Discutir a pertinência da criação de uma Associação/Rede Nacional que reúna instituições preocupadas com a propriedade intelectual e a transferência de tecnologia**
  
- 4. Moção de apoio ao INPI**