
Por que a Propriedade Intelectual é relevante para sua Micro, Pequena e Média Empresa (MPEs)?

Juntamente com a criatividade e a inventividade humana, a Propriedade Intelectual está em torno de nós. Cada produto ou serviço que usamos em nossas vidas diárias é o resultado de uma longa cadeia de grandes ou pequenas inovações, tais como: mudanças no design, ou as melhorias que fazem com que um produto pareça ou funcione da maneira que ele funciona hoje. Pegue um produto simples. Por exemplo, uma caneta. A famosa patente de Ladislao Biro sobre as canetas esferográficas era em muitas maneiras uma descoberta. Mas, como ele, muitos outros melhoraram o produto e seu design e protegeram legalmente suas melhorias através da aquisição de direitos de PI. A marca registrada na sua caneta também é propriedade intelectual, e ajuda o produtor a comercializar o produto e a desenvolver uma clientela leal.

A título de curiosidade, a Caneta Bic, de Marcel Bich, que depois de trabalhar numa empresa de tintas durante a Segunda Guerra Mundial, em 1949, comprou uma pequena fábrica de canetas esferográficas. As canetas vazavam tinta e sujavam os dedos, mas faziam sucesso, e Bich decidiu investir no produto. Procurou o seu inventor, Ladislao "Laszlo" Biro, comprou a patente e iniciou a fabricação da caneta Bic, cujo modelo é praticamente o mesmo até hoje. Atualmente, são vendidas 10 milhões de canetas por dia.

E este seria o caso com quase todo o produto ou serviço no mercado. Pegue um CD player. É provável que a proteção da patente tenha sido obtida para várias partes técnicas de um CD player. Seu design pode ser protegido por direitos de desenho industrial. O nome comercial é protegido por uma marca registrada e a música tocada no CD player é (ou foi) protegida pelo direito autoral.

Então, como isto afeta seu negócio?

Independente de qual produto sua Empresa fabrica ou de qual serviço ela forneça, provavelmente que ele está usando e criando regularmente uma grande parte de propriedade intelectual. Se este for o seu caso, você deve considerar sistematicamente as etapas necessárias para proteger, gerenciar e fazer valer seus direitos, para assim conseguir os melhores resultados comerciais possíveis da sua propriedade. Se você estiver usando a propriedade intelectual que pertence a terceiros, então você deve considerar a opção de comprá-la ou adquirir os direitos de usá-la ao obter uma licença a fim de evitar uma disputa e um conseqüente litígio, muitas vezes muito caro.

Quase todas MPEs tem um nome de comércio ou uma ou mais marcas registradas e devem considerar a proteção destas. A maioria das MPEs possuem informações confidenciais valiosas de negócios, desde a lista de clientes até as táticas das vendas que podem desejar proteger. Um grande número desenvolveu designs originais criativos. Muitos produziram, ou ajudariam na publicação, na disseminação ou na venda de um trabalho protegido por direito autoral. Alguns podem ter inventado ou ter melhorado um produto ou um serviço.

Em todos estes casos, sua MPEs deve considerar como melhor usar o sistema de PI em seu benefício. Lembre-se que a PI pode ajudar a sua MPEs em quase todos os aspectos do seu desenvolvimento do negócio e na estratégia competitiva: desde o desenvolvimento do produto até o design do produto, da entrega do serviço à comercialização, e do levantamento de recursos financeiros para exportar ou expandir seu negócio no exterior através do licenciamento ou franchising.

Fonte: WIPO - SMEs

(📄) Por que a Propriedade Intelectual é relevante para sua Micro, Pequena e Média Empresa (MPEs) (📅) 20/04/04 (🕒) 20/4/2004 (🕒) 16:30:59

1

(📄) MJZ