

SEGUNDO SEMINÁRIO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL COMO FATOR DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

Curitiba, 7 a 9 de junho de 2004



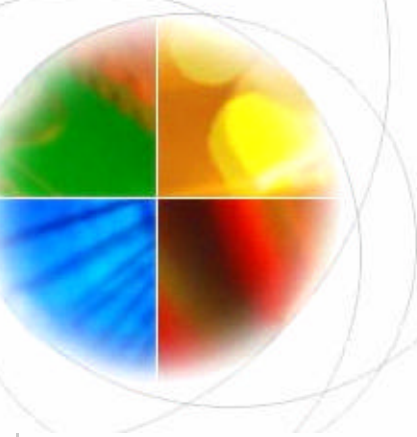


ATIVOS DE PROPRIEDADE INTELLECTUAL: UMA FERRAMENTA PARA O CRESCIMENTO ECONÔMICO

Isabella Pimentel
Consultora

Escritório de Desenvolvimento Econômico para a América Latina e o Caribe
Organização Mundial da Propriedade Intelectual

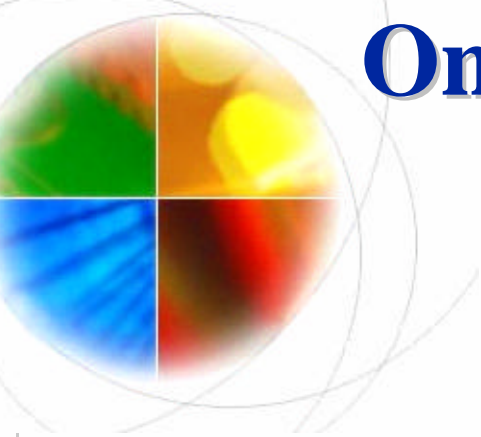
www.wipo.int



O que são ativos de Propriedade Intelectual?

Idéias originais que, por si próprias, não geram retorno financeiro, mas quando aplicadas a produtos e serviços agregam valor às empresas.

Onipresença da propriedade intelectual



Exemplo: Toca-CDs



Patente: nas diversas partes técnicas

Desenho Industrial: forma e estilo atraentes do produto

Marca: no produto para distingui-lo de outros toca-CDs

Direitos Autorais: nas músicas tocadas no CD, nos manuais



Alguns ativos de propriedade intelectual

- ⇒ **Patentes**
- ⇒ **Marcas**
- ⇒ **Desenhos Industriais**
- ⇒ **Direitos Autorais e Direitos Conexos**
- ⇒ **Segredos Comerciais**

Patentes

*Inovações em produtos e procedimentos
que representem uma nova maneira de
fazer algo ou uma solução técnica a
um problema.*

O que é uma patente?

É um direito de exclusividade concedido ao titular de uma invenção.

O que é uma invenção?

É a solução a um problema técnico.

Que tipo de proteção uma patente oferece?

A invenção não pode ser confeccionada, utilizada, distribuída ou vendida sem o consentimento do titular da patente por um período de até 20 anos

Requisitos de Patenteabilidade:

- ✓ Nova
- ✓ Não óbvia
- ✓ De aplicabilidade industrial
- ✓ Duração da proteção: normalmente 20 anos.

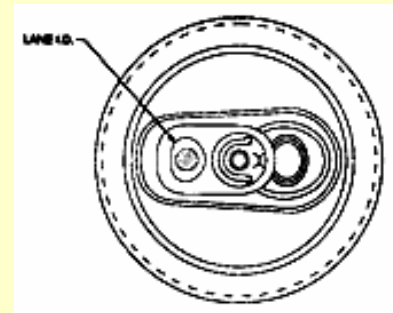
Modelos de Utilidade

- Proteção conferida por alguns países a invenções que aperfeiçoem a funcionalidade de um produto, mas que não atendam, necessariamente, aos pré-requisitos de patenteabilidade.
- Duração da proteção: normalmente 15 anos.

Patentes e modelos de utilidade

Exemplos de sucesso:

1. A lâmpada elétrica de Thomas Edison.
2. A Coca-Cola adquiriu a licença para utilizar o sistema de abertura de latas pagando 1/10 de centavo de libra esterlina por lata vendida. Isto rendeu ao inventor cerca de 140 mil libras esterlinas durante o período de proteção de patente.



Vantagens da proteção por patentes

Para as empresas:

- ✓ fortalecimento da posição da empresa no mercado (ajudam a melhorar a imagem da empresa em relação aos clientes, investidores ou sócios);
- ✓ maiores oportunidades de retorno dos investimentos em pesquisa e desenvolvimento;
- ✓ ajuda na obtenção de financiamento para o desenvolvimento de um novo produto ou para a expansão da empresa em novos mercados (aumentam o valor comercial da empresa);
- ✓ oportunidade de vender ou licenciar a invenção;
- ✓ aumento do poder de barganha
- ✓ direito de impetrar ações judiciais contra infratores;
- ✓ acesso a novos mercados.

Vantagens da proteção por patentes

Para a sociedade:

- ✓ investimento contínuo em atividades de pesquisa e desenvolvimento;
- ✓ capacitação de mão de obra especializada;
- ✓ investimento direto de capital estrangeiro e *joint ventures*;
- ✓ acesso à descrição detalhada da invenção;
- ✓ desenvolvimento de novas tecnologias.

A outra face da moeda

Patente: do latim patens, “estar aberto, descoberto, exposto” (Instituto Antônio Houaiss)

portanto:

A maior parte das invenções é divulgada ao público pela 1ª vez quando as patentes são publicadas;

A informação contida nos documentos de patente
NÃO É SECRETA.

Informações contidas em documentos de patentes

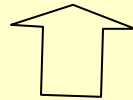
- Dados sobre o inventor e sobre o titular da patente;
- Resumo da patente;
- Descrição completa do funcionamento;
- Desenhos;
- Reivindicações que determinam o âmbito da proteção;
- Referências bibliográficas;
- Informações jurídicas e comerciais;
- Data de solicitação e de publicação;
- Resultados das buscas.

Benefícios da consulta em bases de patentes

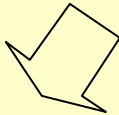
- 90% da informação contida em documentos de patentes são de domínio público;
- facilitam o desenvolvimento de novas tecnologias;
- poupam tempo e dinheiro com atividades de pesquisa;
- evitam gastos processuais por infração de propriedade intelectual de terceiros;
- possibilitam explorar inovações que não estejam protegidas no seu mercado de atuação;
- colocam a par de fontes alternativas de matérias-primas, componentes ou equipamentos;
- divulgam mercados em potencial;
- informam sobre o mercado (inteligência empresarial).

Vantagens da busca em documentos de patentes

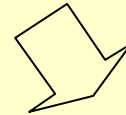
Importância tecnológica



**Informação contida
em documentos de patentes**



Importância jurídica



Importância comercial

Importância tecnológica

- conhecer o estado da técnica;
- evitar incorrer em gastos desnecessários
Na Europa, mais de US\$30 milhões são gastos todo ano em pesquisas desnecessárias (30% do total investido em P&D)
- conhecer e avaliar alternativas para transferência de tecnologia;
- melhorar um produto ou processo existente

Importância jurídica

- evitar possíveis infrações;
- avaliar a patenteabilidade de suas próprias invenções;
- apresentar oposição à concessão de outras patentes

Importância comercial

- identificar parcerias estratégicas;
- encontrar novos fornecedores;
- supervisionar as atividades dos concorrentes;
- identificar os mercados especializados para determinados produtos

Bases de Datos: onde encontrar?

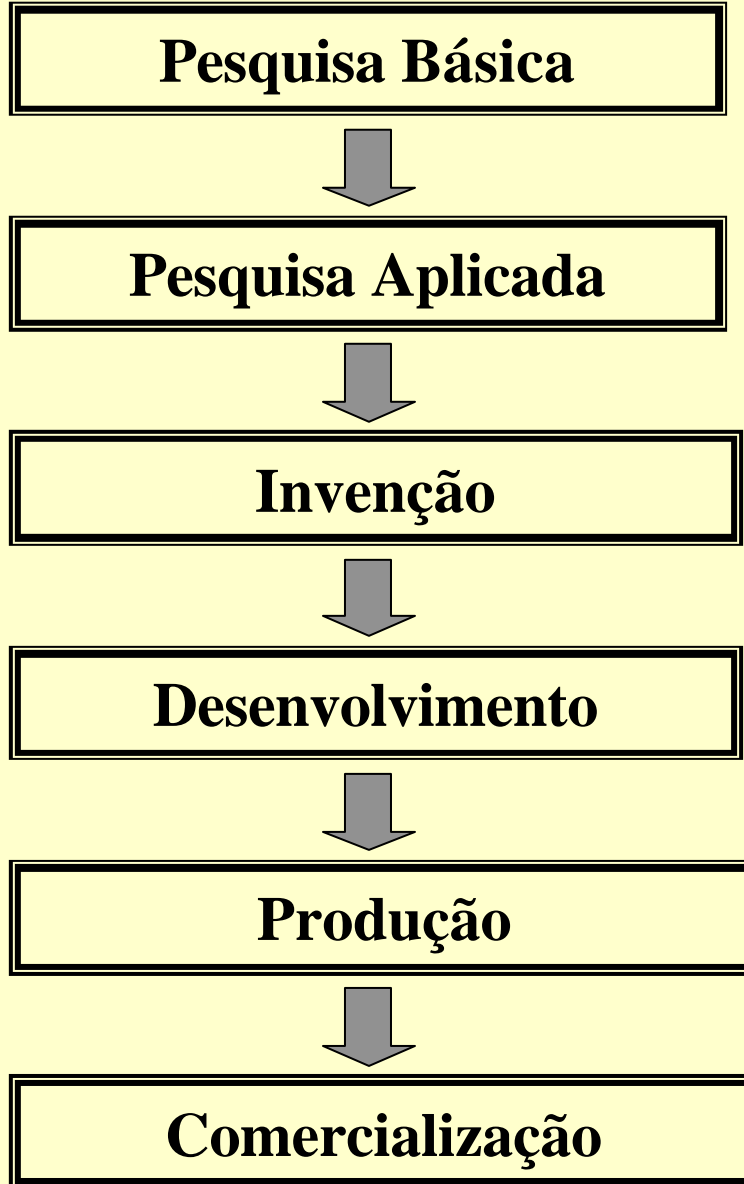
- <http://ipdl.wipo.int/>
- <http://es.espacenet.com/>
- <http://www.uspto.gov/patft/index.html>
- <http://www.oepm.es>
- <http://www.inpi.gov.br>

O que é INOVAR?

“Trazer novidade, fazer algo como não era feito antes”

(Instituto Antônio Houaiss)

Modelo linear de Inovação



Investimento nacional em P&D

PRÓS:

- evita dependência tecnológica;
- realiza-se na medida das necessidades do mercado;
- permite manter a competitividade

CONTRAS:

- inovar pode ser oneroso;
- há um certo risco associado ao processo de inovação;
- compromete o capital de giro

Transferência de tecnologia

Contratos de licenciamento onde o titular da propriedade intelectual autoriza outra parte a utilizar sua propriedade intelectual em troca de uma compensação financeira (royalties).

Vantagens da cooperação entre pesquisa subsidiada e o setor privado

- ▶ maiores possibilidades de desenvolvimento de tecnologias viáveis que atendam às necessidades atuais;
- ▶ intercâmbio de experiências;
- ▶ estímulo a atividades de P&D;
- ▶ maiores possibilidades de exploração comercial da inovação em todo o seu potencial;
- ▶ criação de empresas que forneçam serviços de apoio a P&D;
- ▶ criação de empregos;
- ▶ geração de rendimentos que podem ser reinvestidos em P&D;
- ▶ desenvolvimento de capital humano

Qual a relação entre PI, P&D e desenvolvimento econômico?

- a PI viabiliza a comercialização dos resultados de P&D
- o sistema de PI recompensa, incentiva e mantém os pesquisadores no país;
- PI e P&D geram empregos;
- PI e P&D possibilitam a transferência de tecnologia.

Marcas

Sinal característico que identifica os produtos e serviços de uma empresa dos da concorrência, ou que certifica a conformidade destes produtos e serviços com um conjunto de normas e determinações técnicas.

Vantagens da proteção por marcas

- ✓ aumentam as vendas;
- ✓ estabelecem a lealdade do consumidor;
- ✓ fortalecem o posicionamento da empresa em relação à concorrência;
- ✓ aumentam os lucros sobre as vendas;
- ✓ ajudam a conquistar e manter a participação no mercado;
- ✓ facilitam a introdução ou reposição de produtos no mercado;
- ✓ promovem a distinção entre linhas de produtos de uma empresa;
- ✓ permitem a geração de lucros adicionais através da concessão de *royalties*;
- ✓ possibilitam o estabelecimento de alianças e parcerias estratégicas;
- ✓ valorizam a empresa em transações financeiras;
- ✓ demonstram o cumprimento de determinados padrões;
- ✓ fortalecem a imagem nacional.

Desenhos Industriais

Formato, configuração, padrão, ornamento, ou qualquer combinação desses fatores que faça com que o produto seja diferenciado dos da concorrência e exerça uma atração visual para o consumidor.

Vantagens da proteção por desenhos industriais

Permitem ao titular:

- ✓ agir judicialmente contra infratores;
- ✓ obter maiores possibilidades de retorno sobre os investimentos;
- ✓ fortalecer a posição e poder de barganha da empresa;
- ✓ aumentar a margem de lucros da empresa através de contratos de licenciamento.

Direitos Autorais

- obras artísticas e literárias;
- novas expressões de uma idéia;
- não se aplica o conceito de novidade;
- não precisam ser úteis;
- a princípio, não requerem registro formal

Direitos Conexos

Protegem os interesses daqueles que contribuem de alguma forma para a comunicação da obra ao público.

Subdivididos em três grandes grupos:

- artistas, intérpretes e executantes;
- produtoras de fonogramas;
- difusoras

Por que proteger direitos autorais e direitos conexos?

- permitem que artistas e criadores se sustentem através dos seus trabalhos artísticos;
- estimulam atuação de empresários na indústria cultural;
- 90% da indústria cultural é composta por empresas de pequeno e médio porte;
- responsáveis por 3% a 6% do PIB de todos os países.

Características de direitos autorais e direitos conexos

- ✓ direitos negativos: possibilidade de impedir uso por terceiros;
- ✓ exploração do bem intelectual através da cópia e da comunicação ao público;
- ✓ direitos patrimoniais e morais;
- ✓ limitações e exceções (duração por tempo limitado);
- ✓ divisíveis territorialmente;
- ✓ não há obrigatoriedade de registro;
- ✓ validade universal

Benefícios da proteção por direitos autorais e direitos conexos

- pagamentos de royalties;
- vendas de obras por catálogos;
- geração empregos;
- divulgação do patrimônio cultural de um país;
- promoção e exploração de manifestações locais

Segredos Comerciais

Qualquer tipo de informação efetiva ou potencialmente valiosa para seu proprietário, que não seja normalmente conhecida ou facilmente acessível, e cujo sigilo o proprietário se esforce para preservar.

Patentes ou segredos comerciais?

Vantagens das patentes:

- ✓ direito de exclusividade
- ✓ posicionamento fortalecido no mercado
- ✓ possibilidade de vender ou licenciar
- ✓ aumento do poder de barganha (licenciamento cruzado, fusão e aquisição)
- ✓ fortalecimento da imagem da empresa

Desvantagens das patentes:

- ✓ formalidades de registro
- ✓ obrigação de divulgar
- ✓ proteção por tempo determinado (20 anos)
- ✓ taxas de registro e manutenção podem ser altas

Patentes ou segredos comerciais?

Vantagens dos segredos comerciais:

- ✓ não é necessário registrar
- ✓ não há validade
- ✓ não há divulgação
- ✓ podem proteger informação que não seja patenteável

Desvantagens dos segredos comerciais:

- ✓ custos para manutenção do sigilo podem ser altos
- ✓ risco de outros descobrirem ou reinventarem a tecnologia
- ✓ Risco de outros registrarem a patente (se possível)
- ✓ mais difícil de fazer valer
- ✓ sujeito à engenharia inversa



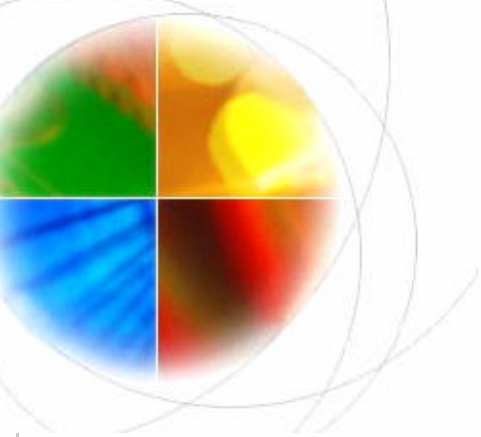
O uso do sistema de PI beneficia a economia local porque:

- ⇒ gera divisas através da venda de produtos e dos contratos de licenciamento;
- ⇒ aumenta o Produto Interno Bruto e as exportações;
- ⇒ atrai o investimento direto de capital estrangeiro e *joint ventures*;
- ⇒ mantém pessoal especializado no país;
- ⇒ estimula a criação e manutenção de indústrias com base em atividades de P&D e gera empregos;
- ⇒ apóia instituições de pesquisa e de ensino;
- ⇒ fortalece a imagem corporativa do país e promove o desenvolvimento da indústria técnica e cultural;
- ⇒ promove o financiamento à P&D;
- ⇒ facilita o desenvolvimento de produtos e tecnologias através de contratos de licenciamento.



O uso do sistema de PI beneficia as empresas porque:

- ⇒ oferece um diferencial marcante dos produtos e serviços de uma empresa em relação aos oferecidos pela concorrência;
- ⇒ viabiliza a comercialização de produtos e serviços em ambiente digital;
- ⇒ proporciona às empresas a exclusividade sobre a exploração de suas inovações;
- ⇒ viabiliza incentivos para criar e promover inovações de produtos e procedimentos;
- ⇒ permite que empresas negociem contratos de licenciamento;
- ⇒ agrega valor à empresa em fusões e aquisições;
- ⇒ facilita obtenção de financiamentos;
- ⇒ evita o desperdício de recursos financeiros com ações judiciais por infração aos direitos de propriedade intelectual de terceiros.



Muito obrigada!

Isabella.pimentel@wipo.int

www.wipo.int