



04/11/2004

Devanildo D. da Silva

devanildo@terraforum.com.br

Projeto Rede de Centros Especializados em Gestão Tecnológica -CoP PI

➔ Considerações iniciais:

➤ Agradecimentos

➤ Importância do evento

➤ Possibilidades

➤ Resultados alcançados.

➤ Acessos 2487

➤ Documentos publicados: mais de 100

➤ Participações nos Fóruns: 315

➤ Participações no P&R: 11

Era um sonho, e o sonho transformou-se em realidade, acompanhe.....

➔ **Distribuição geográfica:**

↳ A Comunidade atinge todas as regiões do país.

➔ **Publicações:**

↳ Grande número de publicações;

↳ Artigos selecionados, validados e classificados por temas.

↳ Facilidade de busca e consulta as instituições.

➔ **Outros aspectos relevantes:**

↳ Grande aceitação no ambiente dos institutos.

↳ Relacionamento com outros atores, escritórios de advocacia, organizações e associações.

↳ Obtenção de vantagens por meio da interação.

A Comunidade.....

devanildo
minha página
suporte
contato
air

 comunidade
PROPRIEDADE INTELECTUAL
REDE DE CENTROS ESPECIALIZADOS EM GESTÃO TECNOLÓGICA



Home Biblioteca Participantes Eventos Fóruns P&R

Busca: OK

-- seleccione a comunidade --

Editar esta página

ALERIA DE FOTOS

A COMUNIDADE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Comunidade de Prática no contexto de Propriedade Intelectual tem a missão de compartilhar conhecimentos e experiências em Propriedade Intelectual entre as instituições de pesquisa.

QUAL FOI A EMPRESA QUE MAIS PATENTEOU NO MUNDO NOS ÚLTIMOS 05 ANOS ???

da quem foi....

Fontes de Informação

ESTAMOS MUDANDO PARA MELHORAR, PARTI

CURIOSIDADES

TAB é da MICROSOFT

A Microsoft conseguiu os direitos de navegação na web com a tecla TAB no escritório de marcas e patentes nos EUA. Essa briga começou há sete anos, quando a empresa entrou com o pedido de patente chamado " Descoberta e navegação de endereços eletrônicos via TABs". Depois que a Amazon patenteou "um clique" para comércio eletrônico, tudo é possível...
(INFO/outubro 2004)

EVENTOS EM DESTAQUE

TRIPLE HELIX 5

THE CAPITALIZATION OF KNOWLEDGE:
cognitive, economic, social & cultural aspects



EVENTO CONFIRMADO

 **WorkShop**
Gestão do Capital Intelectual e Proteção do Conhecimento



REDE DE CENTROS ESPECIALIZADOS EM GESTÃO TECNOLÓGICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INSTITUIÇÕES DE PESQUISA TECNOLÓGICA

 **WorkShop**
Gestão do Capital Intelectual



WorkShop - Gestão do Capital Intelectual e Proteção do Conhecimento

A Comunidade.....



IZABEL DA ABIPTI
VEJA...



FILIPE TEIXEIRA EMBRAPA.
Verifique...



ISABELLA PIMENTEL da OMPI
saiba mais...



05/11/2004

Devanildo D. da Silva

devanildo@terraforum.com.br

Comunidade PI



Uma análise detalhada da CoP, torna-se necessária.....



A ferramenta oferece boas possibilidades, todavia, precisa ser melhorada...

⇒ Interface:

↳ maior facilidade para interação e publicação dos participantes.

⇒ Utilização e Manutenção:

↳ Critério de confiabilidade e simultaneidade.
(quando utilizar, vai dar certo !!)

↳ Rapidez nas respostas *(ao ocorrerem falhas)*.

↳ Plena utilização dos recursos *(ferramentas assíncronas)*.

Comunidade PI



Alguns fatores são merecedores de cuidados....

⇒ Perfil dos usuários:

↪ as pessoas têm diferentes níveis de utilização da rede.....

↪ Algumas pessoas são pouco tolerantes a dificuldades da ferramenta.

↪ Não são todas as pessoas que prontificam-se a compartilhar o que sabem.

⇒ Tempos:

↪ A utilização da Comunidade concorre com as atividades cotidianas.

↪ Diferentes componentes de TI, nos diferentes locais, apresentam tempos diferenciados.

Comunidade PI



Era um sonho, e o sonho transformou-se em realidade, acompanhe.....

➔ **Distribuição geográfica:**

↳ A Comunidade atinge todas as regiões do país.

➔ **Publicações:**

↳ Grande número de publicações;

↳ Artigos selecionados, validados e classificados por temas.

↳ Facilidade de busca e consulta às instituições.

➔ **Outros aspectos relevantes:**

↳ Grande aceitação no ambiente dos institutos.

↳ Relacionamento com outros atores, escritórios de advocacia, organizações e associações.

↳ Obtenção de vantagens por meio da interação.

Comunidade PI



Deve-se, melhorar continuamente, assim, propõe-se....

⇒ **Descentralização das publicações:**

↳ Intensificar a participação no tocante aos conteúdos.....

⇒ **Definir líderes regionais:**

↳ Para maior interação, definir líderes e distribuir atividades específicas.

⇒ **Incentivar o uso da marca Comunidade PI:**

↳ Criar uma identidade, com cartões de visita, folders, participação nos eventos, etc.

mais....

➔ Plano de Comunicação:

- Divulgação nos sites dos institutos com link direto para a Comunidade
- Divulgação nos periódicos relacionados aos temas.

➔ Sensibilização e treinamentos:

- As pessoas que receberam treinamentos, apresentaram maior participação e contribuição na Comunidade.

Comunidade PI



Com trabalho e empenho de todos, esperamos....

⇒ **Estabilidade da Ferramenta:**

↳ Ambiente com confiabilidade, possibilitando a plena utilização da ferramenta.

⇒ **Compartilhamento de conhecimentos:**

↳ Interação e integração entre as diversas instituições participantes.

↳ Aumento de participantes.

⇒ **Ambiente de colaboração:**

↳ Trabalhos desenvolvidos e publicados no ambiente da Comunidade.

↳ Facilitação de projetos entre os institutos.

Comunidade PI



Próximos passos....

- ➔ Definir líderes regionais:
- ➔ Programação de acompanhamento da ferramenta.
- ➔ Definir cronograma de treinamento para 2005.
- ➔ Contato com os institutos para programar divulgação cruzada.