

Mural

Boletim do Instituto de Tecnologia do Paraná - Tecpar

Ano 9 - nº 219 - 01 de setembro de 2008

Política da qualidade

É política do Tecpar incorporar a gestão da qualidade a todos os seus processos, produtos e serviços com o objetivo de satisfazer as necessidades de seus clientes, da comunidade e do meio ambiente. O desenvolvimento de seus processos e funcionários é premissa para a consecução desses objetivos.



A tecnologia de localização portátil vai mudar sua vida

Ser avisado sobre uma promoção da sua loja favorita no momento em que você entra no centro comercial onde ela está localizada, poder encontrar um carro roubado ou estar conectado on-line com seus amigos e familiares pelo celular é um novo cenário não muito distante de qualquer cidadão. Isso faz parte das tendências que Fernando Felice apresentou no Expo GPS 2008, o Congresso Latino-Americano de Localização e Rastreamento, realizado em São Paulo, no mês de julho. Engenheiro eletrônico e mestre em telecomunicações sem fio, Felice é responsável pela certificação de produtos de telecomunicações da Divisão de Certificação do Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar).

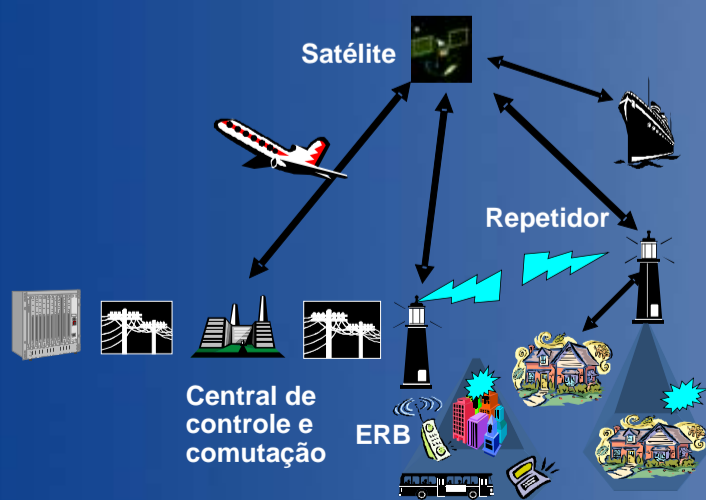


Felice, que também é professor da Universidade Positivo, foi o moderador do painel “Tecnologia de localização portátil – tendências”

Ele foi o moderador do painel “Tecnologia de localização portátil – tendências” e falou sobre como a tecnologia abordada pelos palestrantes tem influência no mercado e na vida das pessoas. “São discussões de que a sociedade deve participar porque vão afetar suas decisões futuras. É um mercado com um crescimento enorme”, esclarece Felice. De acordo com as informações do portal infoGPS (www.infogpsonline.com) e da empresa ABI Research, hoje já existem mais de 12 milhões de dispositivos ativos com GPS e esse mercado de serviços de localização deve crescer mais de 30 vezes nos próximos 5 anos.

A queda nos preços dos celulares, a diversidade de modelos de aparelhos GPS e *smartphones* (chipset do celular que já vem com GPS) e novos produtos e serviços foram exemplos comentados durante o painel. Mas a discussão maior ficou por conta da nova regulamentação para rastreamento de veículos (Resolução 245 do Contran), que, a partir de agosto de 2009, torna obrigatória a instalação do equipamento. “A expectativa da Anfavea é que sejam fabricados, ainda este ano, 3,5 milhões de carros com GPS”, diz o engenheiro.

Estruturação básica de um sistema eletrônico de rastreamento



O Tecpar atua como Órgão Certificado Designado (OCD) pela Anatel desde 2005 e é um dos 13 órgãos existentes habilitados para certificar produtos de telecomunicações vendidos no Brasil. Todas as empresas precisam do certificado para ter seu produto homologado pela Anatel e poder, assim, comercializá-lo. “Os produtos precisam atender a padrões rígidos baseados na legislação internacional”, afirma Felice, que prevê aumento no número de serviços em função da expansão do mercado dessa tecnologia. “É uma oportunidade para fabricantes de equipamentos, operadoras móveis, desenvolvedores de soluções e aplicativos, empresas em geral, concessionárias de infra-estrutura, seguradoras, operadoras de POS/PDV, empresas de segurança/monitoramento, empresas de gestão de frotas/logística”, complementa ele.