



TÈC PAR

INSTITUTO DE TECNOLOGIA DO PARANÁ

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

2023/2025

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Este documento é destinado a colaboradores, profissionais de comunicação, agências de publicidade, fornecedores e usuários em geral que precisam passar ou receber orientações sobre o uso da marca Tecpar.



ENDEREÇO (SEDE)

Rua Prof Algacyr Munhoz Mader, 3775
CIC . 81350-010 . Curitiba . PR



TELEFONES

(41) 3316-3000
(41) 2104-3000



Serviço de Atendimento ao Cliente

SAC: 0800 6451 725
Atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h

www.tecpar.br | sac@tecpar.br





O TECPAR

O Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar), empresa pública do Governo do Estado fundada em 1940, é um instituto de ciência e tecnologia que, com seu corpo técnico, apoia a inovação e o desenvolvimento econômico e social do Paraná e do Brasil.

O Tecpar está presente em Curitiba, com sua sede na Cidade Industrial e com sua unidade no Juvevê, além de Araucária, na região metropolitana.

O Instituto de Tecnologia do Paraná tem como missão atuar em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, na Produção e Soluções Tecnológicas, que agreguem valor aos clientes e à sociedade.

Três pilares sustentam a atuação do Tecpar: o empreendedorismo tecnológico inovador, a indústria da saúde e o desenvolvimento tecnológico e inovação.

Logo Corporativa, Cores e Tipografia

POR QUE É IMPORTANTE TER UMA MARCA FORTE?

O Instituto de Tecnologia do Paraná (Tecpar) é guiado por uma missão: “Realizar pesquisa, desenvolvimento e inovação, contribuindo para a sustentabilidade tecnológica e social do país.”

Vivenciar esse propósito significa que todos da organização estão unidos para fazer a diferença na sociedade. Este princípio se aplica a tudo o que fazemos, desde nossa metodologia científica de pesquisa, passando por todos os processos, até o estilo, a forma e a linguagem de nossos comunicados.

Este manual foi planejado para auxiliar no desenvolvimento de materiais de comunicação que respeitem nossa marca e constrói nossa reputação nas comunidades em que está presente.

O uso dessas orientações permitirá criar materiais direcionados a públicos específicos com uma linguagem única e padronizada.

Desta forma, todos os colaboradores, parceiros e fornecedores devem consultar este manual para comunicar a imagem do Tecpar.

Para qualquer informação, contate:
Divisão de Relações Públicas do Tecpar

Responsável:
Hosana Lopes Francisco
41-2104-3356
divulgacao@tecpar.br

1

LOGO CORPORATIVO

1	Logo corporativo	6	Restrições e uso incorreto do Logo
1.1	A Marca	6.1	Fundos coloridos
1.2	Registro da Marca INPI	6.2	Alterações gerais
		6.3	Aplicação P&B
2	Estrutura da Marca	7	Logo conjunta com Governo do Estado do Paraná
2.1	Marca Principal e Arquitetura da Marca	7.1	Logo do Governo do Estado do Paraná e Tecpar
3	Cores corporativas	7.2	Assinaturas conjuntas horizontais com o Tecpar
3.1	Cores primárias	7.3	Assinaturas conjuntas verticais com o Tecpar
3.2	Escala em Preto e Branco		
3.3	Aplicações Negativo e uma cor		
4	Área de respiro e tamanho mínimo	8	Hierarquia das Assinaturas
5	Tipografia para uso editorial	8.1	Assinaturas com múltiplas marcas
5.1	Roboto e Montserrat	8.2	Assinatura do Tecpar compartilhada com Governo do Estado do Paraná
5.2	Titillium Web e Oswald	8.3	Criação de marcas
5.3	Hierarquia tipográfica		

1.1

LOGO CORPORATIVO A MARCA

A atual Bandeira do Estado do Paraná, estabelecida pelo Decreto-Lei nº 2.457, de 31 de março de 1947, é composta pelas cores verde que representa os campos e as florestas, azul que representa o céu e o branco representando as estrelas.

Em 1978 quando foi criado o nome e o logotipo do Tecpar, inspirou-se por utilizar as cores do símbolo máximo do Estado, sua Bandeira. Assim, o verde está representado em destaque nas letras E e A e o azul no seu acrônimo.

Os ícones em verde representam sua multidisciplinaridade de atuação, sem limites para inovar.

O acrônimo em azul representa a liberdade e a busca constante por desenvolvimento e competência.

A leitura silábica de seu acrônimo apresenta TECNOLOGIA e as letras iniciais do nome de seu Estado, representando seu objetivo de atuar no desenvolvimento tecnológico do PARANÁ.



1.2

REGISTRO DA MARCA

A marca foi registrada no INPI sob o número: 820036242 (Marca de Produto) e 820036234 (Marca de Serviço) de acordo com a Lei nº 9.279/96.

Prorrogação de registro de marca e expedição de certificado no prazo ordinário (374.5).

Publicadas e deferimento na RPI 2499, de 27/11/2018.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 820036234

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certifica que a marca abaixo reproduzida foi prorrogada nos termos das normas legais e regularmente em vigor, mediante as seguintes características e condições:



Data de depósito: 05/09/1997
Data da concessão: 26/10/1999
Fim da vigência: 26/10/2029

Titular: INSTITUTO DE TECNOLOGIA DO PARANA [BR/PR]
CNPJ: 77964393000188
Endereço: R. PROF. A. MUNHOZ MADER 2400 PREDIO, CIC, 81310, CURITIBA, PARANA, BRASIL

Apresentação: Mista
Natureza: Marca de Serviço
CFE(4): 27.5.1
Classe Nacional: 40.55
Especificação: Serviços de pesquisa e análise de materiais para fins industriais. (da classe 40.55)

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 820036242

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certifica que a marca abaixo reproduzida foi prorrogada nos termos das normas legais e regularmente em vigor, mediante as seguintes características e condições:



Data de depósito: 05/09/1997
Data da concessão: 26/10/1999
Fim da vigência: 26/10/2029

Titular: INSTITUTO DE TECNOLOGIA DO PARANA [BR/PR]
CNPJ: 77964393000188
Endereço: R. PROF. A. MUNHOZ MADER 2400 PREDIO, CIC, 81310, CURITIBA, PARANA, BRASIL

Apresentação: Mista
Natureza: Marca de Produto
CFE(4): 27.5.1
Classe Nacional: 05.50 e 05.70
Especificação: Substâncias e produtos correlatos destinados à defesa e à proteção da saúde. Medicamentos para uso veterinário. (da classe 05.50) e Substâncias e produtos correlatos destinados à defesa e à proteção da saúde. Medicamentos para uso veterinário. (da classe 05.70)

2

A estrutura da marca

UNIDADES DE NEGÓCIOS

A base dos serviços e produtos do Tecpar formam 4 pilares que servem de estrutura para a marca. Essa estrutura requer que uma única marca exerça um papel importante em todos pilares.

MARCA PRINCIPAL

A Marca Principal estabelece o Tecpar como um leque corporativo onde todas as Unidades de Negócios, Divisões, Áreas de Suporte e Eventos se comunicam.

UNIDADES DE NEGÓCIOS

As Unidades de Negócios identificam a estrutura operacional e comercial do Tecpar. As assinaturas das Unidades de Negócios são tratadas de maneira visual distinta e é vinculada ao logo da Marca Principal.

As assinaturas são usadas em todas as comunicações das Unidades de Negócios.

2.1

MARCA PRINCIPAL



ARQUITETURA DA MARCA



3

Cores Corporativas

CORES PRIMÁRIAS



PANTONE 3405 C
C 80 M 3 Y 80 K 0
R 0 G 173 B 104
HEX 00AD68



PANTONE 286 C
C 100 M 90 Y 2 K 0
R 0 G 51 B 160
HEX 0033A0

3.1 CORES CORPORATIVAS

CORES PRIMÁRIAS

As cores oficiais do logo são PMS 3405 e 286. Estas cores deverão ser utilizadas em todas as possibilidades ou que forem necessárias em materiais produzidos.

As combinações de 4 cores equivalentes estão indicadas para uso de impressão gráfica quando o uso do Pantone não for possível. O equivalente RGB também está listado ao lado e indicado para uso digital.

3.2

ESCALA EM PRETO E BRANCO

LOGO EM PRETO E BRANCO

A versão em escala preto e branco (P&B) pode ser utilizada quando não há opção com mais de 2 cores.

ESCALA DE CINZA

TÈCPAR
INSTITUTO DE TECNOLOGIA DO PARANÁ



OPÇÃO PRETO 100%

TÈCPAR
INSTITUTO DE TECNOLOGIA DO PARANÁ



TÈCPAR
INSTITUTO DE TECNOLOGIA DO PARANÁ



3.3

APLICAÇÕES DO LOGO NEGATIVOS E 1 COR

A aplicação do logo em cores negativas em fundos coloridos devem ser aplicados em uma cor sólida, que compreende a cor branca ou preta para que alcancem o contraste suficiente para sua legibilidade.



4

Área de respiro e tamanho mínimo

4

ÁREA DE RESPIRO E
TAMANHO MÍNIMO

ÁREA DE RESPIRO



Deve-se manter uma zona de exclusão em torno do logo Tecpar. O espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento gráfico ou texto.

A distância mínima deve ser respeitada conforme a área delimitada ao lado.

O tamanho mínimo de uso do logo Tecpar sugerido é de 2cm de largura para obter melhor legibilidade.

TAMANHO MÍNIMO DE APLICAÇÃO



5

Tipografia para uso editorial

5.1

TIPOGRAFIA PARA USO EDITORIAL

ROBOTO

Roboto Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Roboto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

MONTSERRAT

Montserrat Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

As fontes são compatíveis para uso em Windows e Mac OS.

Família de fontes:

- . Roboto
- . Montserrat
- . Titillium Web
- . Oswald

Google fonts: Todas as fontes são lançadas sob licenças de código aberto. Você pode usá-los em qualquer projeto comercial ou não comercial. Link fontes: <https://developers.google.com/fonts>

5.2

FONTES PARA USO EDITORIAL

As fontes secundárias são compatíveis para uso em Windows e Mac OS.

Família de fontes:

- . Roboto
- . Montserrat
- . Titillium Web
- . Oswald

Google fonts: Todas as fontes são lançadas sob licenças de código aberto. Você pode usá-los em qualquer projeto comercial ou não comercial. Link fontes: <https://developers.google.com/fonts>

TITILLIUM WEB

Titillium Web Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

Titillium Web Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

Titillium Web Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

Titillium Web Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

OSWALD

Oswald Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

Oswald Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

Oswald Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

Oswald Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?;Çç@ª,,:;-+""*><

5.3

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

TEXTOS DE CONTEÚDO E TÍTULOS

Família Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Família Oswald

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

TEXTOS DE CONTEÚDO OPCIONAL E SUBTÍTULOS

Família Titillium Web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

Família Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!?Çç@ª,,:-+”*> <

6

Restrições e uso incorreto do logo

FUNDOS COLORIDOS



6.1

RESTRIÇÕES E USO INCORRETO DO LOGO

Ao exibir o logotipo, a consistência deve ser mantida com sua configuração estabelecida e a maneira como ele é exibido.

NÃO altere o logotipo de qualquer maneira. O logotipo não é flexível e mudanças em seus vários elementos, como cor ou tipografia, não são permitidas.

Esses exemplos representam restrições e mau uso do logotipo.

NÃO utilize o logo sobre fundo com muitas informações visuais ou que reduzam sua legibilidade.

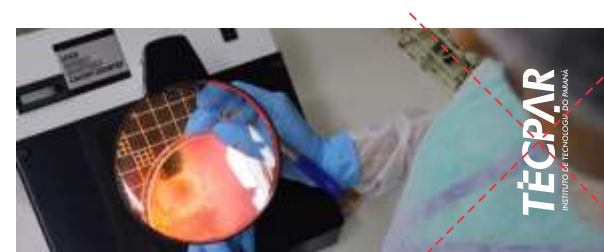
6.2

RESTRIÇÕES E USO INCORRETO DO LOGO

Outras modificações não permitidas:

- . modificações da tipografia
- . alteração das cores padrão
- . compressão ou expansão do logo
- . troca de cores do logo em conformidade com plano de fundo e que não sejam as cores primárias padrão

ALTERAÇÕES GERAIS



APLICAÇÃO P&B



6.3 RESTRIÇÕES E USO INCORRETO DO LOGO

Aplique o logo somente em fundos que ofereçam bom contraste e legibilidade para garantir que o mesmo seja facilmente reconhecido.

NÃO utilize o logo sobre fundo com muitas informações visuais ou que reduzam sua legibilidade.

7

Logo Conjunta com Governo do Estado do Paraná

7.1

LOGO GOVERNO DO
ESTADO DO PARANÁ E TECPAR

ASSINATURAS CONJUNTAS

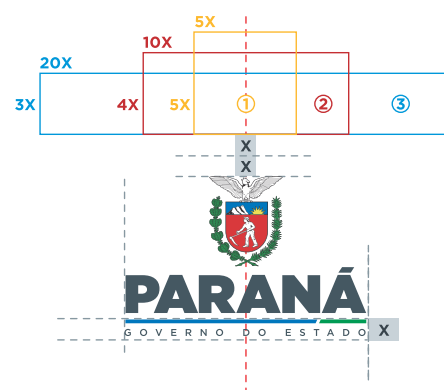
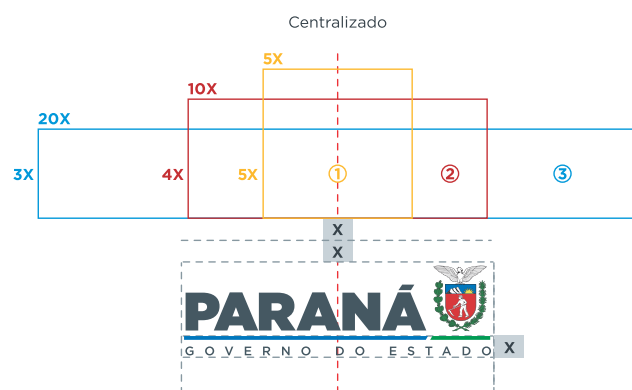
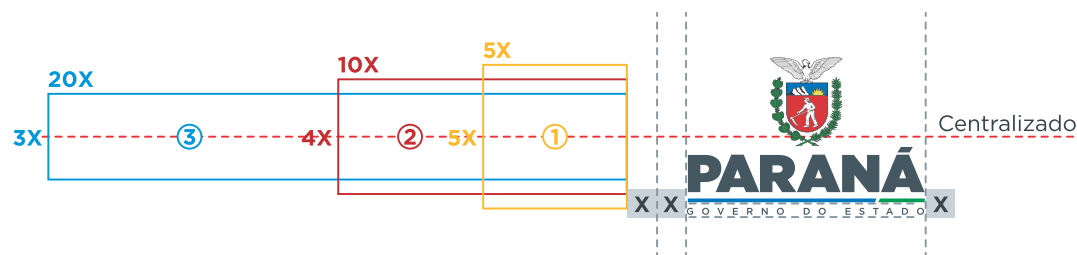
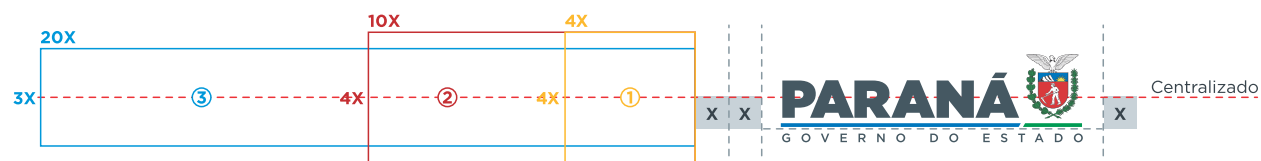
Quando a Marca Governo do Paraná assinar uma peça gráfica com outro órgão ou autarquia, a relação ao lado precisará ser seguida.

Deverá ser escolhida a área mais apropriada para encaixar a marca da autarquia (1, 2 ou 3), considerando as proporções dessa marca. Nenhum elemento da marca deve ultrapassar os limites da área reservada para ela.

A distância entre as marcas não deverá ser inferior a 2X, e estas devem ser distribuídas da esquerda para a direita e centralizadas horizontalmente.

Para mais informações do Manual do Governo do Estado do Paraná:

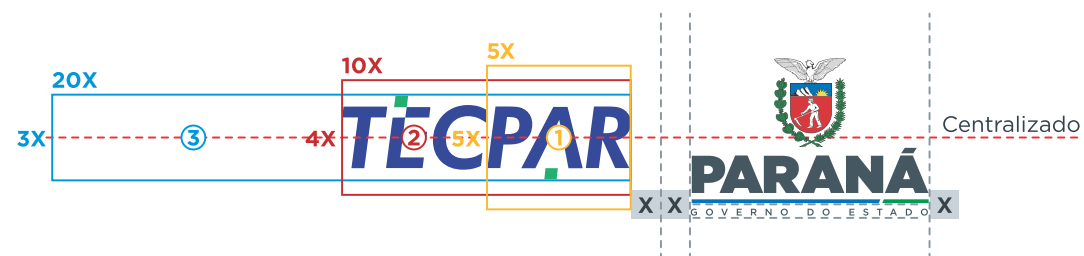
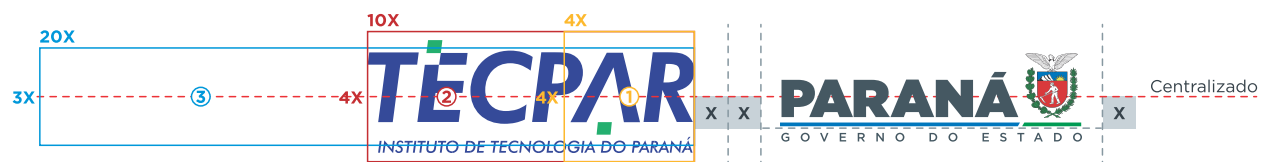
<http://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Identidade-Visual-do-Governo-do-Parana>



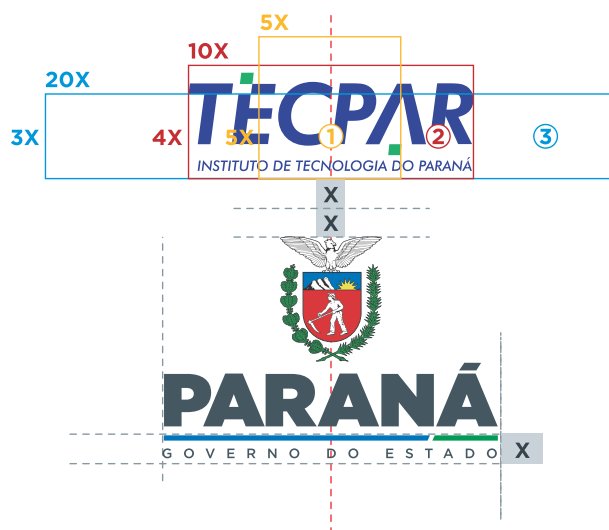
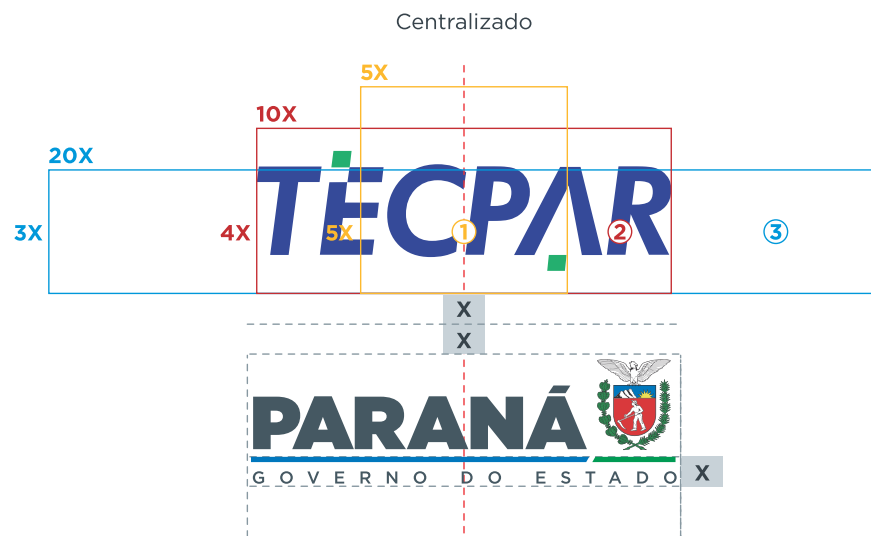
7.2

LOGO GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ E TECPAR

ASSINATURAS CONJUNTAS HORIZONTAIS COM O TECPAR



7.3

LOGO GOVERNO DO
ESTADO DO PARANÁ E TECPARASSINATURAS CONJUNTAS
VERTICAIS COM O TECPAR

8

Hierarquia das assinaturas

8.1

ASSINATURAS COM MÚLTIPLAS MARCAS

REGRAS DE ASSINATURAS COMPARTILHADAS COM AS DEVIDAS ASSINATURAS

1. Quando o Tecpar é o promotor ou responsável por qualquer peça de comunicação produzida, ele será o primeiro na hierarquia das assinaturas.

2. Quando o Tecpar, em parceria com outra empresa, 50% 50%, divisão igual, não produzir o material de comunicação, sua posição será determinada pela sequência alfabética (em razão das logos e não de sua razão social).

3. Quando o Governo do Estado é um dos parceiros, em qualquer situação ele será o primeiro da hierarquia das assinaturas, mesmo o Tecpar sendo o promotor ou responsável pela produção de qualquer peça de comunicação.

Atenção:

a) sempre considerar a importância das instituições em primeiro lugar;

b) quem produzir as peças de comunicação do evento terá a preferência da assinatura;

c) observe os tamanhos das marcas e busque um equilíbrio entre as assinaturas.

Quando os logotipos estiverem alinhados na parte de cima do cabeçalho ou no rodapé do documento, a ordem de grandeza favorece o primeiro da direita.



Quando os logotipos estiverem alinhados de baixo para cima, a ordem de grandeza favorece o que estiver na base.



8.2

ASSINATURA DO TECPAR COMPARTILHADA

DOCUMENTO CONJUNTO COM GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Quando o Tecpar assinar um convênio em parceria, e um deles for o Governo do Estado, a prioridade da assinatura neste caso, é do Governo. Já em parceria com outro Parceiro e a divisão for 50% / 50%, quem produzir o documento tem a preferência.

No caso de mais de duas instituições ou empresas, deve-se observar a parte de cada um e também de quem vai produzir o material ou documento conforme descrito no tópico 8.1.



Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

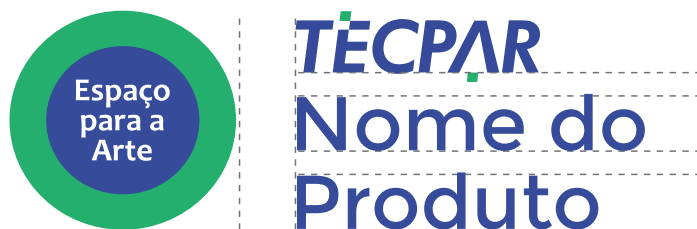
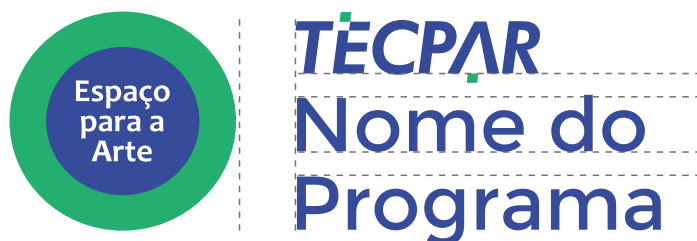
8.3

ASSINATURA DO TECPAR COMPARTILHADA

CRIAÇÃO DE MARCAS

Não é recomendável criar marcas para eventos, projetos e subprojetos. As marcas quando criadas precisam ser registradas e não convém gerar custos, gastar tempo, montar processos, fazer pesquisa com marcas que terão uma vida prematura. Sejam elas: nominativa, figurativa, mista e tridimensional.

Recomendamos que, para a criação de marcas dos programas e produtos Tecpar, o nome Tecpar faça parte da marca criada.





Acesse
nosso site
pelo QR Code

tecpar.br

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA



ENDEREÇO (SEDE)

Rua Prof Algacyr Munhoz Mader, 3775
CIC . 81350-010 . Curitiba . PR



TELEFONES

(41) 3316-3000
(41) 2104-3000



Serviço de Atendimento ao Cliente

SAC: 0800 6451 725
Atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h

www.tecpar.br | sac@tecpar.br

