ANEXO 4 – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL[1]

Nome da empresa: _____

Endereço: _____

1.1. Preço base de referência (PBR)

Tabela. Preço base de referência (PBR).

Nome da Instituição	Estado ou País	Marca	Data da Compra	Quantidade	Valor Total Gasto (R$)	Preço Unitário (R$)	Fonte da Informação
			TOTAL				
				Média (valor unitário)			
				Média ponderada[2](valor unitário)			

[1] Deverá ser apresentada proposta da cada dosagem do medicamento objeto deste Chamamento Público.

[2] Média ponderada: calculada por meio da divisão da somatória do valor total gasto em cada compra (quantidade multiplicada pelo preço unitário) pela quantidade total (∑Valor total gasto/Quantidade total) para período de tempo determinado (anual, semestral ou mensal).

O PBR deverá ser considerado como a média ponderada encontrada a partir dos dados coletados.

Nome do medicamento						
	PBR					
		ANO I	**ANO II**	**ANO III**	**ANO IV**	**ANO V**
Preço Unitário (R$)						
Margem de retorno (%)						
Capacidade de oferta (unidades farmacêuticas)						
Qtdade estimada p/ ano						
Faturamento (mil R$)						

Justificativa do preço ofertado:

Nome do representante da empresa:_____

Assinatura do representante da empresa:_____